

AUSGABE 9 | SEPTEMBER 2022

Allianz  Direct

# AUTO-REPORT

Stories & Facts aus unserem Autoalltag.

# Allianz Direct Auto-Report

## Ausgabe 9: Kfz-Versicherung & Empfehlungen

Die Deutschen lieben das Auto. In einer mehrteiligen Serie beschäftigt sich der Allianz Direct Auto-Report mit Stories und Facts aus unserem Autoalltag.

Die Kfz-Versicherung ist für alle Autofahrer ein wichtiges Thema, um risikofrei durch den Straßenverkehr zu kommen. Doch welcher Tarif und Anbieter ist der richtige? Autofahrer haben die Qual der Wahl. Empfehlungen von Freunden, der Familie oder Prominenten, unabhängige Gütesiegel, Kundenbewertungen und viele weitere Aspekte können bei der Entscheidungsfindung helfen.

In einer **repräsentativen Umfrage** haben wir 1.000 Autofahrer in der Altersklasse 18 bis 65 Jahre in Deutschland befragt, worauf es ihnen bei einer Kfz-Versicherung ankommt und auf welche Empfehlungen sie bei der Wahl der Kfz-Versicherung vertrauen.



# So ist Deutschland Kfz-versichert


## Mehr Teilkasko als Vollkasko in Rheinland-Pfalz und Brandenburg




## Sachsen-Anhalt und Mecklenburg-Vorpommern sind die risikofreudigsten Bundesländer – hier reicht vielen die reine Haftpflichtversicherung:



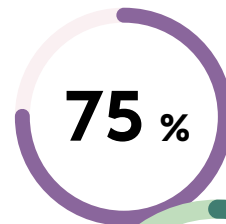
9 %  
Haftpflicht 

36 %  
Teilkasko 

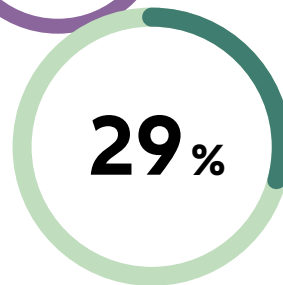
55 %  
Vollkasko 

**Wir mögen es abgesichert:**  
Mehr als die Hälfte der Autofahrer ist Vollkasko-versichert (55 %).

# Deutsche sind mit ihrer Kfz-Versicherung zufrieden:

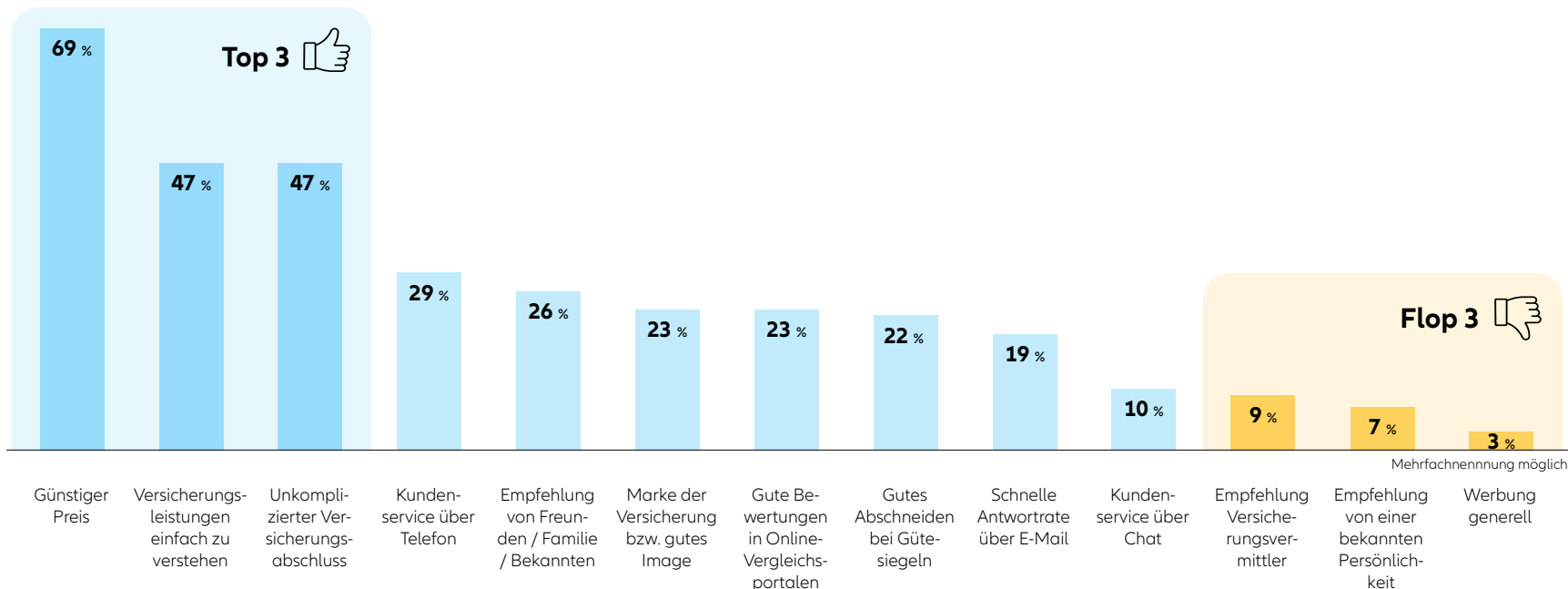


sind mit ihrer Versicherung zufrieden,



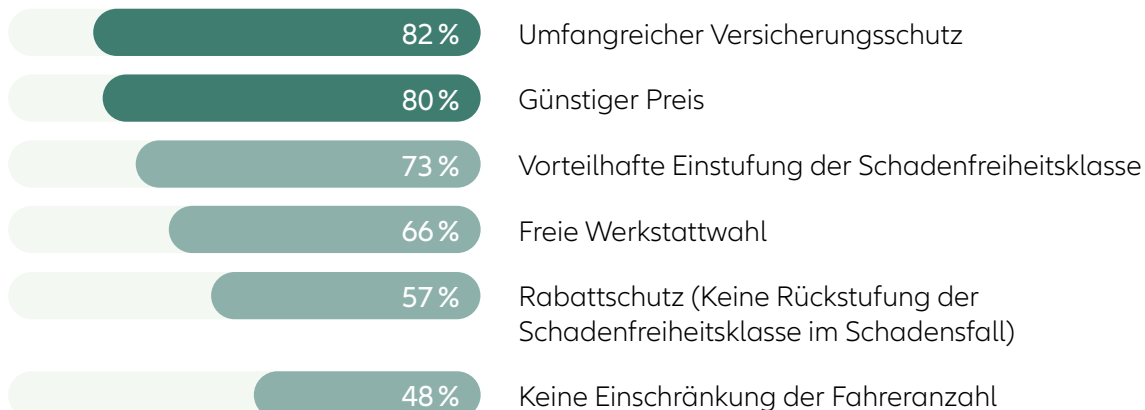
fast jeder Dritte sogar sehr.

# Darauf legen deutsche Autofahrer bei der Wahl der Kfz-Versicherung wert



# Sicherheit geht vor: Ein umfangreicher Versicherungsschutz ist am wichtigsten

Die wichtigsten Bestandteile einer Kfz-Versicherung:



Mehrfachnennung möglich

## Sicherheitsbewusste Sparfüchse:

Fast genauso wichtig wie ein umfangreicher Versicherungsschutz ist Autofahrern ein günstiger Preis.

# Hohe Zufriedenheit: Empfehlungen beliebtestes Hilfsmittel bei Versicherungswahl



Mehrheit schätzt Empfehlungen:

**63 %** wurden bei der letzten Versicherungswahl von Empfehlungen beeinflusst.

Frauen legen etwas mehr Wert auf Empfehlungen:



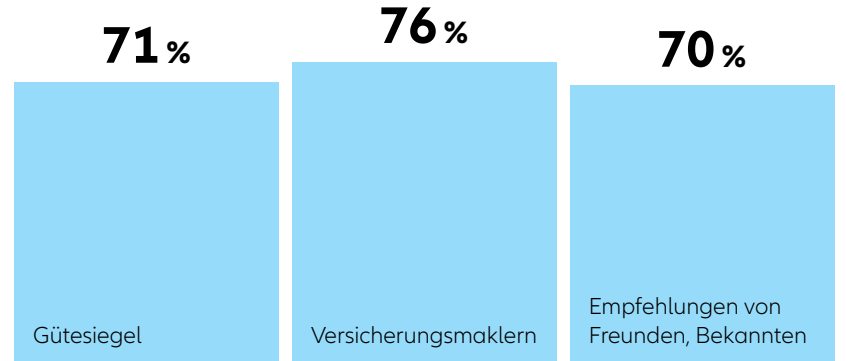
**39 %** der Frauen lassen sich bei der Wahl ihrer Versicherung von Empfehlungen stark beeinflussen, aber nur 27 % der Männer.

Gute Erfahrung mit Empfehlungen:



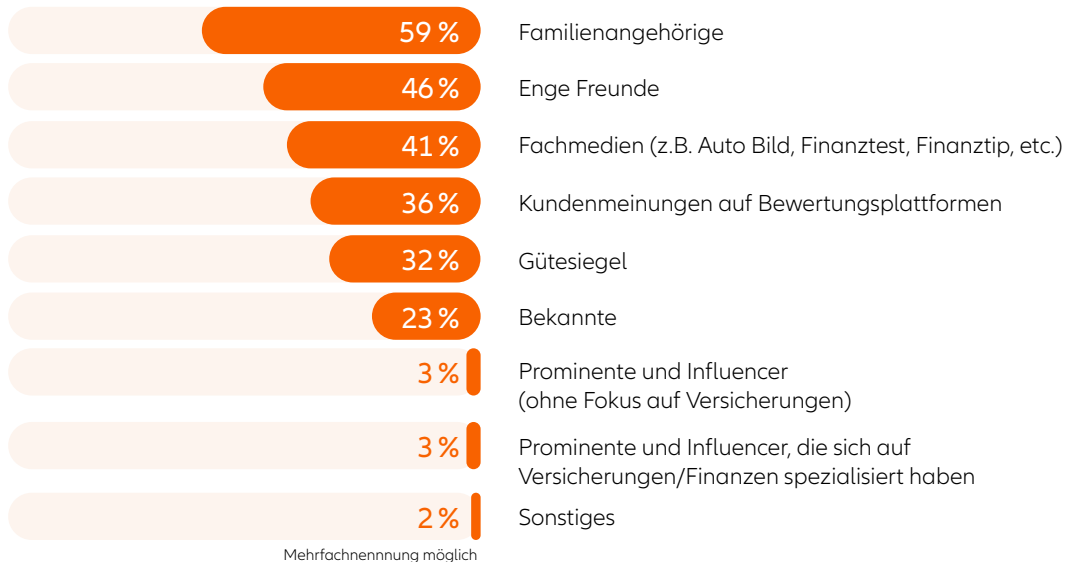
**97 %** der Deutschen sind zufrieden mit der Empfehlung, 21 % sogar sehr.

Nach diesen Empfehlungen liegt die höchste Zufriedenheit hinsichtlich der Kfz-Versicherung vor



Mehrfachnennung möglich

# Wahl der Kfz-Versicherung eine Familienangelegenheit

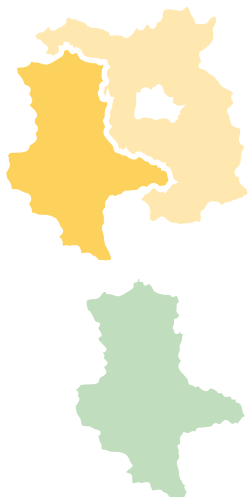


**Mehr als die Hälfte der Deutschen setzt auf persönliche Empfehlungen:**  
59 % vertrauen auf die Familie, 46 % auf enge Freunde, wenn es um die Wahl der Versicherung geht

**Empfehlungen von Freunden als Einflussfaktor nimmt mit steigendem Alter ab:**  
Während für 52 % der 18-24-Jährigen die Empfehlung durch Freunde die Versicherungswahl beeinflusst, setzt die Mehrheit der 55-65 Jährigen lieber auf Fachmedien (48 %).



# Fachmedien und Kundenmeinungen Konkurrenz für die Familie



## Hohe Bedeutung von Fachmedien:

In Sachsen-Anhalt (44 %) und Brandenburg (44 %) liegen Fachmedien auf dem ersten Vertrauensplatz, vor Familienangehörigen.

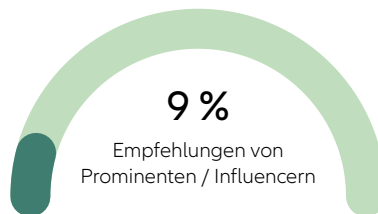
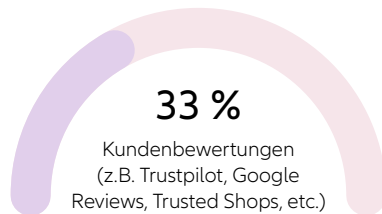
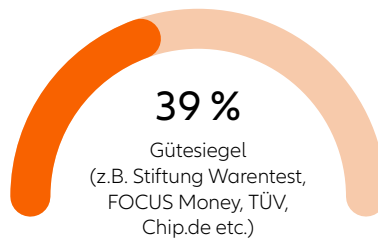
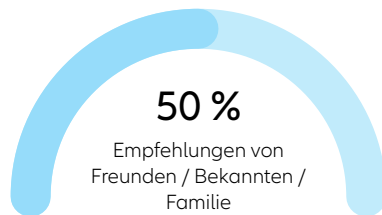
In Hessen (54 %), Schleswig-Holstein (52 %), und Berlin (52 %) liegen Fachmedien auf Platz zwei direkt hinter Empfehlungen der Familie.

## Sachsen-Anhalt setzt auf Fachmedien und Kundenmeinungen:

Neben Fachmedien liegt das stärkste Vertrauen in Sachsen-Anhalt bei Kundenmeinungen (44 %). Erst danach folgen Empfehlungen enger Freunde (41 %) und der Familie (39 %).



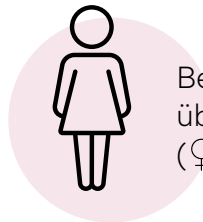
# Im Vergleich: Auf diese Empfehlungen vertrauen Autofahrer am meisten



# Positiver Eindruck einer Kfz-Versicherung – eine Image-Frage?

Empfehlungen von Freunden / Bekannten / Familie	60 %
Möglichkeit einer persönlichen Beratung	48 %
Online-Bewertungen (z.B. Google Reviews, Trustpilot, etc.)	43 %
Moderne Onlinepräsenz mit leichter Anwendung	30 %
Ein etabliertes Markenimage	30 %
Wie oft ich vom Anbieter im Alltag höre/sehe (Werbung)	10 %
Social Media Auftritt	7 %
Empfehlungen von Prominenten / Influencern	4 %

Mehrfachnennung möglich



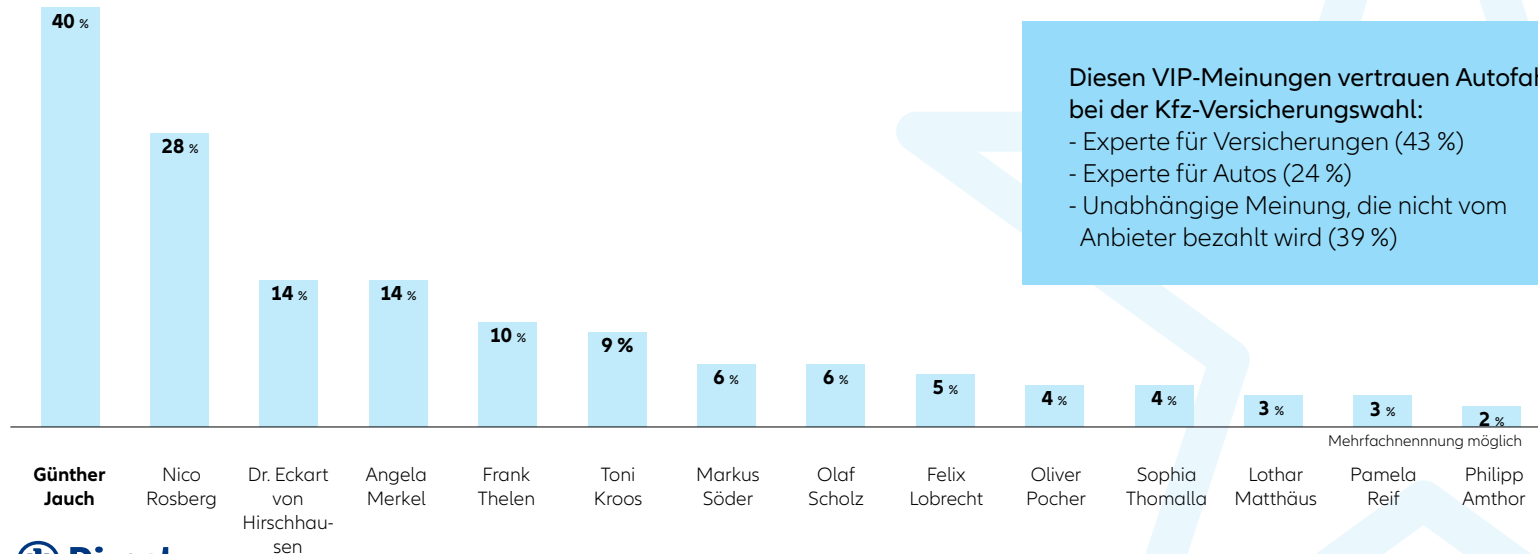
Bei **Frauen** entsteht der positive Eindruck über die persönliche Beratung (♀ 54 % / ♂ 42 %).

Bei **Männern** spielt Markenimage (♂ 36 % / ♀ 24 %) und ein moderner Online-Auftritt (♂ 32 % / ♀ 27 %) eine wichtige Rolle.



Selbst bei jüngeren Autofahrern hat der **Social-Media-Auftritt** nur eine nachgeordnete Bedeutung.

# VIP-Empfehlung: Von welchem Promi würden die Deutschen eine Kfz-Versicherung kaufen?



Diesen VIP-Meinungen vertrauen Autofahrer bei der Kfz-Versicherungswahl:

- Experte für Versicherungen (43 %)
- Experte für Autos (24 %)
- Unabhängige Meinung, die nicht vom Anbieter bezahlt wird (39 %)

# Mehr Vertrauen in Günter Jauch & Nico Rosberg als in Olaf Scholz & Markus Söder:

Günter Jauch ist Deutschlands Top-Versicherungsvermittler (40 %), gefolgt von Nico Rosberg (28 %).

## Weniger Vertrauen in die Politik:

Bei Olaf Scholz und Markus Söder würden nur 6 % eine Kfz-Versicherung abschließen. Der Altkanzlerin vertrauen immerhin 14 %

Die letzten Vertrauens-Plätze belegen Lothar Matthäus, Pamela Reif und Philipp Amthor.



Nico Rosberg punktet in seinem Heimatbundesland Hessen: Während Günther Jauch in allen anderen Bundesländern auf Platz 1 liegt, vertrauen die meisten Hessener Nico Rosberg (34 %).

## Geringe Zahlungsbereitschaft für VIP-Empfehlung:

79 % würden für eine Kfz-Versicherung, die durch eine prominente Person empfohlen wurde, nicht mehr bezahlen. 9 % würden immerhin bis zu 9 € mehr zahlen und 7 % zwischen 10 und 20 €.

# Gegen den Strom: Diese Fahrer vertrauen auf Sophia Thomalla und Pamela Reif

## Gegen den Vertrauenstrend:

Honda-Fahrer vertrauen am meisten auf Sophia Thomalla (11 %), Seat-Fahrer auf Pamela Reif (8%).

## Toyota-Fahrer setzen auf Angela Merkel:

Sie vertrauen mit 26 % überdurchschnittlich auf die Meinung der ehemaligen Bundeskanzlerin.

Bei den jüngeren Autofahrern gehören auch Felix Lobrecht und Toni Kroos zu den Top-Versicherungsvermittlern.





Unser **Media Relations Team** unterstützt Journalisten jederzeit mit weiterführenden Analysen, Auswertungen und Bildmaterial sowie der Beantwortung von Anfragen.

**Kontakt für Journalisten**  
achtung! Alive Media Relations  
allianzdirect@achtung.de

#### Über Allianz Direct

Allianz Direct ist der Online-Versicherer der Zukunft, aktiv an drei Standorten innerhalb Europas. Von der Mission geleitet, der kundenorientierteste und effizienteste Versicherer auf dem Markt zu werden, hat es Allianz Direct geschafft, mit intuitiven und smarten Versicherungsangeboten neue Standards auf dem digitalen Versicherungsmarkt zu setzen. Dabei setzt der Direktversicherer auf Simplizität in der Umsetzung und Direktheit in der Entwicklung: Versicherungen werden online oder per Telefon abgeschlossen, die Produktpalette basierend auf Kundenfeedback kontinuierlich erweitert und optimiert. Allianz Direct zeichnet sich durch Agilität, globales Know-how und tiefgreifendes Kundenverständnis aus und führt damit die digitale Transformation in Bezug auf Technologie, Produktentwicklung und Serviceerlebnis innerhalb der Allianz Gruppe an.

Alle Ergebnisse sind online abrufbar unter:

[https://www.allianzdirect.de/  
zahlen-daten-fakten/autoreport/  
kfz-versicherung-empfehlung/](https://www.allianzdirect.de/zahlen-daten-fakten/autoreport/kfz-versicherung-empfehlung/)

#keepitsimple #keepitdirect #allianzdirect